



La Green Golf Convention annulée en présentiel mais repensée en version digitale...

Après avoir été organisée en 2014 à Marne-la-Vallée (77), en 2016 à Pont-Royal (13) et en 2018 à Saint-Malo (35), la Green Golf Convention s'apprêtait à ouvrir ses portes pour sa 4ème édition à Divonne les Bains. Mais face à la crise sanitaire, les organisateurs ont dû s'adapter. Ils proposent aujourd'hui aux exposants et aux participants une version digitale de l'évènement.

Un rendez-vous attendu par la profession

Organisée conjointement par Profield Events et l'AGREF, en partenariat avec l'Institut Ecoumène, la Green Golf Convention a vu son format évoluer en six ans. C'est aujourd'hui un rendez-vous très attendu par les professionnels gérant et entretenant les parcours de golf : intendants, directeurs de golf, jardiniers, fontainiers, etc. Plus de 300 participants et 100 marques étaient attendus cette année.

La Green Golf Convention annulée en présentiel mais adaptée au format digital

La crise sanitaire et le durcissement des règles ces derniers mois, n'ont pas permis aux organisateurs d'organiser l'évènement tel qu'il était initialement prévu. Emilio Vichera, Président de l'AGREF explique:

« Nous mettons tout en œuvre pour que notre convention puisse être adaptée au contexte et que notre rassemblement se tienne cette année malgré cette période sanitaire complexe. Nous étudions la tenue de l'Assemblée Générale de l'AGREF en visio, mais aussi l'accès à des conférences en ligne ou sous d'autres formats numériques ».

Et Frédéric Bondoux, Président de Profield Events Group d'ajouter « notre mission, est de mettre en relation les professionnels d'un même marché. Si cela n'est pas possible en présentiel, nous avons la chance d'avoir, en 2020, des outils très élaborés, permettant cette mise en relation à distance. C'est pourquoi, nous allons proposer des conférences en live, pour lesquelles nos participants n'auront qu'à se connecter. Nous travaillons également sur d'autres formules de

connexion à distance permettant d'aller encore plus loin dans notre offre, afin de rester le plus fidèle possible au concept même de la Green Golf Convention. »

Avec les mesures réglementaires en cours de discussions, l'entretien des parcours de golf est plus que jamais au coeur de l'actualité. La Green Golf Convention, dans son format innovant, offrira toutes les réponses techniques, économiques et réglementaires à ses participants.

Plus de détails communiqués très prochainement.





Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels nos visiteurs peuvent essayer les produits.

Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, **les 48h du Gazon Sport Pro**), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts) et de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international en tant que prestataires de services. Nous assurons en outre la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai.

En 2017, la société s'organise en tant que groupe avec Profield Events Group et crée plusieurs filiales dont Profield Events Digital. La même année, le tout premier projet digital voit le jour avec **Gazon Sport Pro H24, un site internet d'information couplé à un réseau social devenu en 2 ans la référence des gestionnaires des terrains pour le sport professionnel**. Nous avons travaillé cette année sur un nouveau site : e-spacevert, une plateforme unique et originale, recensant tous les produits espaces verts du marché français, pour les professionnels. Sa vocation : permettre aux paysagistes, responsables de collectivités, etc., de gagner du temps dans leur processus d'achat. Comment? En accédant, d'une part, à toute l'offre du marché français, et en ayant l'opportunité, d'autre part, d'obtenir la bonne information en étant mis en relation avec le contact le plus compétent pour ma recherche : le distributeur le plus proche ou le constructeur. Sa mise en ligne est prévue début 2021.